

# LEGO PARA LA EMPRESA

LSP es una metodología que nos permite plasmar a través de la construcción con ladrillos lego, el pensamiento, el desarrollo, la comunicación, la estrategia y el análisis y resolución de problemas en individuos, equipos y organizaciones.



## ¿CÓMO TRABAJAN LAS EMPRESAS ANTE ESTA SITUACIÓN?

El entorno es cada vez mas cambiante competitivo y con menos recursos, esto obliga a las empresas a:

- **Aumentar** su eficiencia de sus procesos de forma sistemática
- **Revisar** y reorientar su estrategia según las realidades cambiantes del mercado
- **Poner atención** en la calidad y la experiencia del cliente
- **Mejorar** el clima y la comunicación interna
- **Completar la formación** en gestión del cambio y desarrollar su capital humano



# ¿QUÉ PODEMOS CONSEGUIR CON LEGO EN LA EMPRESA?

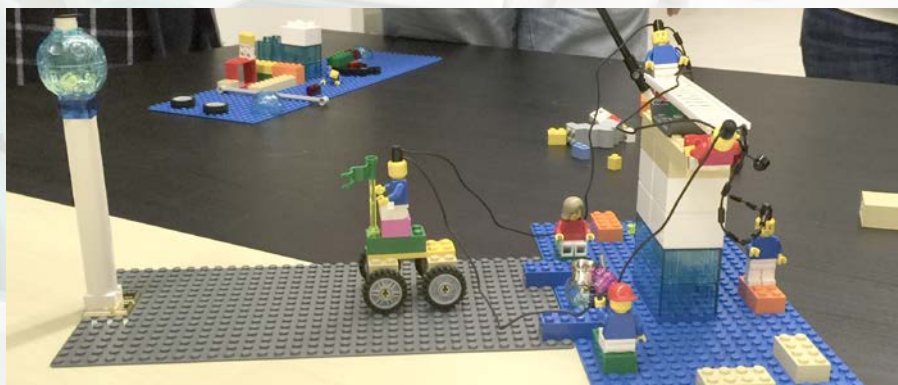
- **Implicar** al personal; generando una participación del 100%, reforzando la confianza en el grupo, generando pertenencia y compromiso.
- **Descubrir** y descubrirse uno mismo y al grupo con el conocimiento explícito e implícito individual y colectivo, con sus múltiples puntos de vista.
- **Permitir** aflorar el conocimiento y talento oculto, que se muestra a partir de la construcción.
- **Crea** y permite observar, pensar y generar soluciones de una forma diferente. Poniendo en marcha la imaginación descriptiva, la imaginativa y la desafiante.
- **Obtener** mejores resultados, alineamiento de visión, establecimiento de acuerdos, pactos y consensos, más ideas y nuevas perspectivas.
  
- **Actualizar competencias y desarrollarlas**, así como las de los trabajadores.
- **Llegar a acuerdos de grupo**, tomar decisiones de equipo, de junta, etc.
- **Sustituir los protocolos** cerrados por principios – guía que permitan actuar en cualquier situación.
- **Tratar un tema complejo** en el cual queremos que las intervenciones sean constructivas, útiles y acaben en un consenso.
- **Ayuda a revisar los planes** estratégicos de empresa y pasarlos de estáticos a PLAN-DO-PLAN-DO para adaptarse a los entornos cambiantes que vivimos en la actualidad.
- **Invitar a la nueva perspectiva global** de la interrelación de los equipos y departamentos, como sistemas de sistemas intercomunicados.
- **Liberar el pensamiento creativo** y mejorar la innovación del desarrollo empresarial.
- **Impulsar las ventas** identificando oportunidades comerciales y mejorando las habilidades de venta

## ELEMENTOS CLAVE DE LSP:

Lo apasionante de esta metodología es que está basada en uno de los principios más innatos de la humanidad: “EL JUEGO”. Esto desarrolla el proceso de intuición, y desde las metáforas y las historias, podemos llegar a acuerdos, soluciones y objetivos comunes.

### ¿Qué cambios observamos?

- de tener un puesto de trabajo a estar efectivamente integrados
- de ser una identidad individual a construir una identidad de equipo compartida
- de ver sólo las capacidades individuales, a ver el potencial colectivo
- de vivir con frustración a mejorar las cosas
- de reaccionar frente a los cambios a aprovechar las oportunidades
- de actuar en forma aleatoria a actuar con intencionalidad



# ¿CUÁNDO ES UNA BUENA IDEA UTILIZAR LSP?

Cuando queremos ayudar a desarrollar contextos de trabajo con una mayor seguridad psicológica en donde los trabajadores sienten que pueden expresarse libremente de múltiples maneras, liberando muchas veces, creatividades que creían perdidas o inexistentes.

Es una herramienta flexible y adaptable a cualquier contexto organizativo, pudiendo ser usado en momentos de crecimiento pero también de crisis, para generar algo nuevo que no existe, para optimizar algo bueno, o para solucionar algo que no funciona de la manera que necesitamos que funcione.

## A qué es aplicable la metodología:

Como mejora la comprensión de los contenidos, sirve como medio de comunicación o como herramienta de entrenamiento y simulación de gestión de una empresa, su estrategia, la inducción del personal, la gestión de un proyecto, etc.

- Gestión y resolución de conflictos
- Cohesión de grupos y equipos
- Identificación individual del equipo y la institución
- Definición de misión, visión y valores corporativos.
- Cultura organizacional
- Descubrimiento de competencias individuales
- Coaching de equipos
- Planes de desarrollo personal y profesional
- Gestión del cambio
- Selección de personal.
- Formación de alto impacto

## MARKETING:

- Creación de modelos y sistemas de calidad
- Experiencia de cliente
- Detección de oportunidades de negocio
- Campañas de comunicación
- Estrategias de mercado y análisis de tendencias
- Definición de marca

## ESTRATEGIA:

- Diseño organizacional
- Cultura organizacional
- Estrategia de posicionamiento
- Modelo de negocio
- Fusiones de adquisiciones
- Productos y proyectos
- Diseños de nuevos productos y servicios
- Innovación de producto
- Creación de propuestas de valor
- Definición de objetivos y planes de acciones
- Optimización e re-ingeniería de procesos
- Planificación de proyectos
- Evaluación de escenarios y búsqueda de soluciones

# ¿QUÉ PUEDE HACER LEGO®SERIOUS PLAY® POR LA EMPRESA Y LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

- Actualizar competencias y desarrollarlas , así como las de los trabajadores.
- Llegar a acuerdos de grupo , tomar decisiones de equipo, de junta, etc.
- Sustituir los protocolos cerrados por principios – guía que permitan actuar en cualquier situación.
- Tratar un tema complejo en el cual queremos que las intervenciones sean constructivas, útiles y acaben en un consenso.
- Ayuda a revisar los planes estratégicos de empresa y pasarlos de estáticos a PLAN-DO-PLAN-DO para adaptarse a los entornos cambiantes que vivimos en la actualidad.
- Invitar a la nueva perspectiva global de la interrelación de los equipos y departamentos, como sistemas de sistemas intercomunicados.
- Liberar el pensamiento creativo y mejorar la innovación del desarrollo empresarial.




*Carmen*  
Cuidarse para Cuidar  
*Carmen Sanchez*

 <https://www.facebook.com/cuidarsecuidar/?fref=ts>

 <https://www.instagram.com/carmensanchezcoach/>

 <https://twitter.com/CuidarseCuidar>

 <https://es.linkedin.com/in/carmen-sanchez-quesada-3a703244>